



ESCUELA LIBRE DE DERECHO DE PUEBLA, A.C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA
REVOES PAES0059 05/06/99 PAES0060 05/06/99 PAES0061 05/06/99 PAES0286 05/06/00
238.21.01.01/IEP/259/98 14/05/98 PAES0500 10/09/01 SEP-SES/21/114/01/001/07 21/05/07
SEP-SES/21/114/01/095/09 18/12/09 SEP-SES/21/114/01/096/09 15/01/10 SEP-SES/21/114/01/097/09 15/01/10
SEP-SES/21/114/01/098/09 15/01/10

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Escuela Libre de Derecho de Puebla

DIPLOMADO EN POLITING

Duración: 120 horas

Horario:

Viernes 18:00 a 22:00 hrs.

Sábado 9:00 a 13:00 hrs

Fecha de Inicio:

27 Agosto de 2010

Coordinador

Carlos Salazar Vargas



ESCUELA LIBRE DE DERECHO DE PUEBLA, A.C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA
REVOES PAES0059 05/06/99 PAES0060 05/06/99 PAES0061 05/06/99 PAES0286 05/06/00
238.21.01.01/IEP/259/98 14/05/98 PAES0500 10/09/01 SEP-SES/21/114/01/001/07 21/05/07
SEP-SES/21/114/01/095/09 18/12/09 SEP-SES/21/114/01/096/09 15/01/10 SEP-SES/21/114/01/097/09 15/01/10
SEP-SES/21/114/01/098/09 15/01/10

DIRECCIÓN DE POSGRADO

METODOLOGÍA

El Diplomado se desarrollará en dos partes:

En la primera, se presentarán, analizarán y trabajarán, las bases conceptuales, conceptos generales, globalización, argumentación jurídica, nuevas tecnologías y reglas mínimas del POLITING.

En la segunda -de acuerdo con los intereses, experiencia y motivaciones- se asignarán los casos integrales teórico-prácticos para ser analizados por cada participante y evaluados con posterioridad, dentro de tres campos de profundización o énfasis:

- El POLITING en Campañas Electorales;
- El POLITING en Políticas Internacionales;
- El POLITING y la Globalización;
- El POLITING y las Nuevas Tecnologías; y
- El POLITING en materia de Derechos Humanos.

A lo largo del Diplomado, se contará con un selecto grupo de conferencistas, especialistas e invitados especiales, quienes profundizarán y complementarán los conceptos presentados.

Asimismo, se contará con algunos profesionales que ofrezcan visiones distintas, critiquen y revalúen, los planteamientos ofrecidos en clase.



ESCUELA LIBRE DE DERECHO DE PUEBLA, A.C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA
REVOES PAES0059 05/06/99 PAES0060 05/06/99 PAES0061 05/06/99 PAES0286 05/06/00
238.21.01.01/IEP/259/98 14/05/98 PAES0500 10/09/01 SEP-SES/21/114/01/001/07 21/05/07
SEP-SES/21/114/01/095/09 18/12/09 SEP-SES/21/114/01/096/09 15/01/10 SEP-SES/21/114/01/097/09 15/01/10
SEP-SES/21/114/01/098/09 15/01/10

DIRECCIÓN DE POSGRADO

PRIMERA PARTE

OBJETIVO GENERAL:

Ofrecer los fundamentos teórico-prácticos que permitan conocer, practicar y validar -en forma efectiva (eficiente y eficaz)- el *POLITING*, como herramienta básica para la actividad política en general, la electoral y la jurídica.

I. PRIMER MÓDULO: Fundamentos del *Politing*.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer los lineamientos generales del *POLITING*, comprendiendo sus alcances y límites.

ACTIVIDADES DE EVALUACION:

Discusión sobre lecturas asignadas.

II. SEGUNDO MÓDULO: Globalización del *Politing*.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Practicar las herramientas para gerenciar -con mayores posibilidades de éxito- las políticas públicas, analizando la incidencia de las fuerzas globalizadoras dentro del *POLITING*.

ACTIVIDADES DE EVALUACION:

Discusión sobre lecturas asignadas.

III. TERCER MÓDULO: Las reglas mínimas del *Politing*.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Analizar los postulados básicos que ofrece el *POLITING*.

ACTIVIDADES DE EVALUACION:

Discusión sobre lecturas asignadas.



ESCUELA LIBRE DE DERECHO DE PUEBLA, A.C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA
REVOES PAES0059 05/06/99 PAES0060 05/06/99 PAES0061 05/06/99 PAES0286 05/06/00
238.21.01.01/IEP/259/98 14/05/98 PAES0500 10/09/01 SEP-SES/21/114/01/001/07 21/05/07
SEP-SES/21/114/01/095/09 18/12/09 SEP-SES/21/114/01/096/09 15/01/10 SEP-SES/21/114/01/097/09 15/01/10
SEP-SES/21/114/01/098/09 15/01/10

DIRECCIÓN DE POSGRADO

IV. CUARTO MÓDULO: Nuevas Tecnologías en el Politing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer las herramientas básicas para el manejo del POLITING, analizando el puesto que ocupa las nuevas tecnologías dentro del mismo, a través de la comprensión de los insumos que requiere el POLITING.

ACTIVIDADES DE EVALUACION:

Discusión sobre lecturas asignadas.

V QUINTO MÓDULO: Los refuerzos para el Politing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Analizar algunos refuerzos adicionales que requiere el POLITING para que sus resultados sean más efectivos, conociendo el espacio que ocupa la comunicación política dentro del campo del POLITING.

ACTIVIDADES DE EVALUACION:

Discusión sobre lecturas asignadas.

VI. SEXTO MÓDULO: El Politing: De la teoría a la Práctica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Ofrecer los conocimientos necesarios para la conducción exitosa de campañas analizando los requisitos que necesita el POLITING para incrementar las probabilidades de éxito en dichas campañas-

ACTIVIDADES DE EVALUACION: Discusión sobre lecturas asignadas.

VII. SÉPTIMO MÓDULO: La Argumentación Jurídica y el Politing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Analizar la vinculación entre la argumentación desde la perspectiva del Derecho y el POLITING, como fundamento de la lógica jurídica y sus repercusiones en las políticas públicas en materia de Derechos Humanos.

ACTIVIDADES DE EVALUACION: Discusión sobre lecturas asignadas.



ESCUELA LIBRE DE DERECHO DE PUEBLA, A.C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA
REVOES PAES0059 05/06/99 PAES0060 05/06/99 PAES0061 05/06/99 PAES0286 05/06/00
238.21.01.01/IEP/259/98 14/05/98 PAES0500 10/09/01 SEP-SES/21/114/01/001/07 21/05/07
SEP-SES/21/114/01/095/09 18/12/09 SEP-SES/21/114/01/096/09 15/01/10 SEP-SES/21/114/01/097/09 15/01/10
SEP-SES/21/114/01/098/09 15/01/10

DIRECCIÓN DE POSGRADO

SEGUNDA PARTE

De acuerdo con los intereses, experiencias, antecedentes y preparación de los participantes, elegirán un campo específico –dentro del POLITING- para profundizarlo y poder realizar así, su proyecto y solución final respecto al caso integral teórico-práctico asignado.

I PRIMER MÓDULO

“Política + Marketing = Politing”

II SEGUNDO MÓDULO

“Armando las Piezas del Politing”

III TERCER MÓDULO

“Particularidades del Politing”

IV CUARTO MÓDULO

“Hacer Politing en la Práctica”

V QUINTO MÓDULO

“El Análisis del Discurso”

VI SEXTO MÓDULO

“Las Políticas Públicas”

VII SEPTIMO MÓDULO

“En la Ciudad es donde se hace Politing”



ESCUELA LIBRE DE DERECHO DE PUEBLA, A.C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE PUEBLA
REVOES PAES0059 05/06/99 PAES0060 05/06/99 PAES0061 05/06/99 PAES0286 05/06/00
238.21.01.01/IEP/259/98 14/05/98 PAES0500 10/09/01 SEP-SES/21/114/01/001/07 21/05/07
SEP-SES/21/114/01/095/09 18/12/09 SEP-SES/21/114/01/096/09 15/01/10 SEP-SES/21/114/01/097/09 15/01/10
SEP-SES/21/114/01/098/09 15/01/10

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Carlos Salazar Vargas

Es originario de Bogotá, Colombia y tiene estudios de Administración con énfasis en Marketing Social en la Universidad de los Andes en Bogotá, Colombia. Cursó los estudios de Posgrado en la Facultad de Estudios Interdisciplinarios de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia, bajo el programa de Maestría en Estudios Políticos. Mediante Beca de Honor del Gobierno Británico realizó estudios avanzados en "Administración Pública y Políticas Públicas" en el Departamento de Gobierno de la "London School of Economics and Political Science".

En el ámbito de la Docencia, es "Profesor Titular" de la Pontificia Universidad Javeriana y de la Universidad Iberoamericana, Puebla, donde fue Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia. Ha sido "Profesor Visitante" en Universidades de Inglaterra, Centro, Suramérica y en México en el Sistema Universitario Jesuita (León, Torreón, Distrito Federal, Puebla, Guadalajara y Acapulco). Actualmente, es docente en el ITAM, en el Instituto de Estudios superiores en Dirección de Empresas y en la Escuela Libre de Derecho de Puebla.

Profesionalmente se ha desempeñado en diversos ámbitos, teniendo amplia experiencia en organizaciones públicas y privadas, entre otras, en la Corporación Financiera Popular -CORPOPULAR, Administración Postal Nacional -ADPOSTAL, Grupo Rafael Espinosa y Hnos, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES y en Itermar Trading Company con sede en Panamá. Fue Vicepresidente Nacional de UNIANDINOS: Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, miembro del CEC: Centro de Estudios Colombianos, de la Fundación Simón Bolívar y del RIPA: Royal Institute of Public Administration. Presidente de la Colombian Friends Society de la London School of Economics -LSE. Vocal de la Sociedad LSE-Colombia.

Es fundador de la Revista Avance, de Panorama Político y de FIDEC: Fundación para la Investigación y Avance de la Ciencia Política. Director de "Cuadernos de Administración", revista Institucional del Departamento de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana. Fue Presidente de los Politólogos Javerianos y Pertenebió al Consejo de Redacción de las Revistas Javeriana, Consigna y 365 Días y se desempeñó como Corresponsal de CARACOL Cadena Radial Col., en Londres.

Ha sido Consultor de la UNESCO, Presidente de la CCPPC: Corporación Colombiana de Política Pública y Presidente de CAS&A: Carlos Salazar & Asociados, firma dedicada a la consultoría, la capacitación y la investigación en Políticas Públicas y Marketing Social y Político.

Ha sido conferencista, consultor internacional y autor de numerosos artículos en temas de su especialidad y de POLITING, Políticas Públicas, Think Tanks y Marketing Político. Con frecuencia colabora con El Columnista, Síntesis, La Opinión y 7 días.