



CV

Jorge Ángel Espejo Callado
Canal de Miramontes 2270 - 64
Col. Los Cipreses, México D.F. 04830
Delegación Coyoacán
Tels. 55 5684 2578, Cel. 044 55 41437125
jorgeaespejocallado@gmail.com, icespejo@prodigy.net.mx
www.fischer-espejo.com.mx



Datos Personales

Lugar y fecha de nacimiento: México d.f. octubre 1, 1949
Nacionalidad: Mexicana
Estado civil: Casado

Formación profesional

Posgrado Maestría en Administración de Empresas
Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey
1976 - 1978
Profesional Licenciatura en Administración de Empresas
Universidad Nacional Autónoma de México
1969 - 1972

Actualización profesional

Seminarios y cursos sobre planeación estratégica, mercadotecnia, liderazgo, sistemas de calidad, paquetería de software, entre otros.

Experiencia Profesional

1. Consultor Independiente. Agosto 1991- a la fecha
 - Definición e implantación de estrategias de mercado y corporativas
 - Dirección de estudios de mercado
 - Diseño y difusión de campañas publicitarias y promocionales
 - Capacitación y desarrollo de personal
2. BONSA
Puesto: Director Adjunto. Marzo 2003 – Julio 2004
 - Definición, implantación y operación de estrategias de mercado y corporativas
3. Grupo Acceso. Consultores en Comunicación y Marketing. Enero - Agosto 1991
Puesto: Director de Mercadotecnia y Ventas
 - Definición e implantación de estrategias de mercado y corporativas
 - Dirección de estudios de mercado
 - Diseño y difusión de campañas publicitarias y promocionales
 - Capacitación y desarrollo de personal
 - Dirección y administración de la fuerza de ventas
4. Banamex. Banco Nacional de México. División Fiduciaria y Banca Comercial. Octubre 1979 - Diciembre 1990
Puesto: Titular Planeación y Mercadotecnia

- Planeación, Dirección y Control del área de Mercadotecnia con enfoque a resultados
- Diseño e implantación de estrategias y tácticas de mercadotecnia
- Dirección y administración de la fuerza de ventas
- Diseño y lanzamiento de nuevos productos y servicios bancarios

5. SEP. Secretaría de Educación Pública. Julio 1978 - Octubre 1979

Puesto: Coordinador de Área Programática

- Preparación, negociación y evaluación de programas y presupuestos educativos

6. Grupo Cifra (Walmart). Abril 1973 - Julio 1978

Puesto: Jefe de Personal y Finanzas

- Elaboración, implantación y control de programas de recursos humanos y finanzas
- Gerencia de Autoservicio
- Trainee de compras

Proyectos emprendidos

- Erclyn. Vehículo ecológico (eléctrico)
- Rush-Plus. Retardante de fuego
- SurveyIM. Software para Investigación de Mercados
- MercaMat. Software de Mercadotecnia y Matemáticas

Experiencia Docente

ITAM. 1987 a la fecha

- Catedrático en los programas de licenciatura, diplomado y maestría
- Coordinador del diplomado de mercadotecnia de nov.91 a jun. 92
- Catedrático en cursos y seminarios cerrados

CETYS Universidad 1994 a la fecha. Catedrático y Conferencista en programas de licenciatura y maestría

- Planeación Estratégica
- Estrategias de producto
- Estrategias de Negociación y Ventas
- Seminario Integrador de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Especializada
- Estrategias de Nuevos Productos y Servicios
- Mercadotecnia de Servicios
- Estrategias de Publicidad y Promoción
- Social Media Marketing

Catedrático en programas de licenciatura, diplomado y maestría, cursos y seminarios cerrados

Universidades: UABC, Escuela Bancaria y Comercial, Iberoamericana, Anáhuac, de las Américas, de Guadalajara, Colegio de Posgraduados en Ciencias Agrícolas, UNAM, ITESM, IPN, INTELMEX, Unimayab, U.Modelo, ITESCO, U.Xochicalco, UVM Mxl.

Experiencia en Capacitación

Seminarios implantados con el apoyo de paquetes de simulación por computadora:

- Fundamentos de la Dirección de Mercadotecnia
- Estrategias de Posicionamiento
- Mercadotecnia Global
- Planeación Estratégica
- El Marketing mix y la Planeación Estratégica
- Mercadotecnia y Finanzas
- Negociación y Venta Profesional
- Administración de la Fuerza de Ventas
- Estrategias de Producto y Precio

Experiencia en Asesoría Mercadológica

- Bodega de Novedades SA
- Grupo Cydsa: Sales del Istmo. Bonlam, Plásticos Rex s.a. de c.v.
- Torres y Rampas Mexicanas s.a. de c.v.

- Grupo Llantcredit s.a. de c.v.
- Operadora Vips s.a. de c.v.
- Grupo AutoPro s.a. de c.v.
- Grupo Hickok
- Grupo Bimbo
- Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción (ICIC-CNIC)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. Delegación DF
- Productos Mexicanos de Limpieza s.a. de c.v.
- Kenworth Mexicana sa de cv.
- Bona cv
- Sistemas FW, SA CV

Obras publicadas

- Mercadotecnia (McGraw-Hill)
- Prontuario de Investigación mercados con software para procesar estudios de mercado SurveyIM. (Privada)
- Casos prácticos de Mercadotecnia (PEARSON)
- Casos prácticos de Mercadotecnia (McGraw-Hill)
- Casos prácticos de Mercadotecnia (E-Book)
- Investigación de Mercados. Teoría y Práctica (Privada)
- Diplomado Interactivo de Mercadotecnia (Editorial ITAM)
- Elementos Básicos de la Mercadotecnia (McGraw-Hill)
- Artículos técnicos en Mercadotecnia (www.fischer-espejo.com.mx)

Obras en proceso de publicación

- La Lógica del Marketing. Aprendizaje divertido
- Planeación Estratégica
- El Arte y el Marketing
- Estrategias de producto
- Estrategias de Mercadotecnia
- Mercadotecnia y Finanzas
- Métricas de la Mercadotecnia