



RAÚL RUBIO BEJARANO.

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON MESTRÍA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y CURSOS DE DOCTORADO EN CIENCIAS POLÍTICAS.

EDUCACIÓN

- PREPARATORIA EN VIRGINIA, USA.
1989-1991 CENTRAL HIGH SCHOOL
- LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
1992-1997 UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS- PUEBLA.
- DE 1997 AL 2002 BECADO Y ESTUDIANDO POSGRADOS EN BARCELONA ESPAÑA.
- DIPLOMADO DE ESTUDIOS SUPERIORES ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.
2000 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. BELLATERRA, ESPAÑA.

- DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA DIGITAL

31 DE MAYO AL 23 DE JULIO 120 HORAS 2004. UNIVERSIDAD POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA.

- MASTER EN FOTOGRAFÍA.

1999-2000 IDEP, ESCUELA DE ALTOS ESTUDIOS DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO. BARCELONA, ESPAÑA.

- MAESTRÍA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, ESPECIALIDAD EN IMAGEN Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, MERCADOTECNIA Y PROPAGANDA.

1997-2002 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. BELLATERRA, ESPAÑA.

- CURSOS DE DOCTORADO EN CIENCIAS POLÍTICAS.

1997-2002 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. BELLATERRA, ESPAÑA.

- INSTRUCTOR CERTIFICATE OF TRAINING YOGA KUNDALINI (20013-2014).

THE KUNDALINI RESEARCH INSTITUTE (MÉXICO D.F. – PUEBLA).

KUNDALINI YOGA (200 HRS).

- ACTUALMENTE ELABORANDO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS DOCTORAL.

EXPERIENCIA LABORAL

- Enero 2011 a 2015 **Negocio Familiar RRB ELECTRICIDAD S.A DE C.V. en Puebla y CONSTRUENERGIAS DE MÉXICO S.A DE C.V en San Luis Potosí** (Obra eléctrica industrial en baja y media tensión).

Puesto: Director General.

- De Enero 2003 a Verano 2010 **Negocio propio, Agencia de Publicidad TODO COMUNICACIÓN.**

Puesto: Director General.

Elaboración de campañas institucionales, políticas y comerciales.

Lo destacado:

Posicionamiento a Nivel Nacional de la empresa francesa **CITELUM DE MÉXICO S.A. de C.V.** antes Mexicana de Mantenimiento de Alumbrado (2005-2008).

Campaña Electoral **Sindicato de Trabajadores del Estado de Puebla** (2009 Fidel Sánchez).

Campaña Electoral **Sindicato de Trabajadores de la Empresa VW** (2010-2011 Sergio Domínguez).

Operación de Campaña **Electoral Estatal y Municipal desde el Municipio Oriental hasta el Municipio de Saltillo la Fragua.** (Rafael Moreno Valle y Hugo Aguirre Caballero PAN 2009-2010).

Campaña Electoral para **Presidencia Auxiliar San Jerónimo Caleras** (2011 -Tere Romero – candidato independiente).

Campaña Electoral para **Presidencia Auxiliar La Libertad** (2011-Julian limón - PAN).

- De Septiembre 2005 a diciembre 2008. **Empresa Multinacional Francesa Citelum de México SA de CV.** Antes Mexicana de Mantenimiento de Alumbrado S.A de C.V.

Puesto: Consultor Comercial Nacional y Delegado Zona Norte.

- **Septiembre 2002 al Verano 2015 Impartición hora clase de licenciatura, diplomado y maestría en diferentes universidades.**

Profesor en la Universidad Popular del Estado de Puebla (**UPAEP**). En los departamentos de Ciencias de la Comunicación y Diseño y Producción Publicitaria.

Profesor en la Universidad de las Américas-Puebla (**UDLA**). Departamento de Ciencias de la Comunicación y Administración de Empresas.

Profesor en la Universidad Autónoma de Puebla (**BUAP**). Departamento de Ciencias de la Comunicación y Medicina.

Profesor en la Universidad del Valle de Puebla (**UVP**). Departamento de Administración de Empresas.

Profesor de la Universidad Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Puebla (**ITESM**). Departamento de Mercadotecnia y comunicación.

ACTUALMENTE 2015:

Profesor de la Universidad Siglo XXI. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Coordinador del Diplomado en Marketing Político - Electoral. En el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico.

Materias impartidas:

COMUNICACIÓN VISUAL, PUBLICIDAD, TALLER DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN EN SALUD, TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN, MEDIOS, CULTURA Y SOCIEDAD, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, CONSULTORIA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN POLITICA, MARKETING, MARKETING POLÍTICO, IMAGEN PÚBLICA, MEDIOS MASIVOS, PROPAGANDA, COMUNICACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, ETC.

- **1995-1997 Polimark**

Negocio Propio de importación y exportación de plástico de segunda mano entre los países México, USA y Canadá.

Puesto: Dirección General.

- **1995-1996 Televisa Puebla.**

Emisora Televisiva Regional Canal 3.

Puesto: Reportero y conducción del espacio SIN LIMITE dentro del programa Sobremesa.

- **1992-1995 Radio Américas 107, Puebla.**

Frecuencia Modulada 107.

Puesto: Dirección y locución del programa IRRADIA.

- **1992-1993 Radio Acir, Puebla.** Emisora Amplitud Modulada 1090.

Puesto: Redacción editorial y Dirección de Programas Especiales.

CURSOS CON VALIDEZ CURRICULAR

- Noviembre de 1993. Universidad de las Américas- Puebla.

Congreso Internacional la comunicación de hoy:

Escenarios y Contraescenarios.

- Octubre de 1994. Universidad de las Américas-Puebla.

VII Congreso de Ciencias de la Comunicación:

México 1994 Medios y Política.

- Febrero de 1995. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

13 Simposium Internacional de Comunicación: Hombre y Tecnología:

Un medio de Comunicación.

- Noviembre-Diciembre 2000 y Enero-Febrero 2001. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de Barcelona.

Partidos y sistemas de partidos en América Latina.

- Marzo 2000. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, España.

De la imagen pre-fotográfica a la imagen post-fotográfica.

- Febrero, Marzo, Abril, Mayo 2001. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de Barcelona.

Estrategia política en la negociación para la formación de gobiernos de coalición.

- Marzo, Abril, Mayo 2001. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de Barcelona.

Comunicación y Estrategia Política.

- Mayo 2001. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de Barcelona.

The use of internet in political communication: The US 2000 election.

- Julio 2002. Centro Empresarial de Puebla. COPARMEX.
Cursos de servicios a clientes ventas y cobranzas.
- Agosto 2002 Centro Empresarial de Puebla. COPARMEX.
Curso de Técnicas y Habilidades de negociación para Directores.
- MARZO 2010 Complejo Cultural Universitario.
III Seminario Internacional de Campañas Políticas. "Cómo hacer de tu campaña un movimiento."
- OCTUBRE 15 Y 16 2014 Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico Puebla.
Seminario EL ESTADO MEXICANO ANTE LA GOBERNANZA GLOBAL.

IDIOMAS

- Inglés 100% Escritura y habla (Bachillerato 1989-1991, Central High School. Virginia, USA).

CONFERENCIAS

- Junio 2002 Conferencia Universidad Autónoma de Puebla.
Marketing Político en el ámbito internacional.
- OTOÑO 2002 BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
TECNICAS PUBLICITARIAS.
- ENERO 2003 CLUB ROTARAC PUEBLA INDUSTRIAL DISTRITO 4180
LA REALIDAD SOCIAL EN MEXICO.
- 26 OCTUBRE 2012, COMO PONENTE EN EL TEMA CONCEPTOS DE NEUROLINGUISTICA EN EL CURSO DE CAPACITACION PARA GESTORES DE SERVICIOS DE SALUD DEL SEGURO POPULAR.

- JUNIO 2013, IN Q BA ESCUELA DE NEGOCIOS. **EMPRESAS FAMILIARES.**
- FEBRERO 2014, IN Q BA, ESCUELA DE NEGOCIOS. **EL NEGOCIO FAMILIAR.**
- NOVIEMBRE 2014, EN LA CÁMARA DE COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO DE PUEBLA. CANACO PUEBLA. IMPARTICIÓN EN EL DIPLOMADO **DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS, CON DURACIÓN DE 12 HORAS.**
- ABRIL 2015, UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA, **UPAEP.** CONFERENCIA: **EL LADO HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES.**
- MAYO 2015, UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA, **UPAEP.** CONFERENCIA: **DESARROLLO DE EMPRESAS.**

OTROS

- 1997-2002 Becario CONACYT en España.
- PARTICIPACION EN CORTOMETRAJE EL ÚLTIMO SUSPIRO GANADOR DEL PRIMER FESTIVAL DE CORTOMETRAJE, VIDEO Y DOCUMENTAL, (EL CARRETE).
- 2005 3ER LUGAR SPEED 25 MTS ESTILO PECHO. EXERSITE, PUEBLA.
- 2008 JULIO 30 HORAS. OPUS AEC 10 BASICO Y AVANZADO 30 HORAS.
- 2009 JUNIO MÉXICO D.F. ILUMINACIÓN COMERCIAL. ACUITYBRANDS.

DATOS PERSONALES

- **Fecha de Nacimiento:** 23 de Febrero 1973.
- **Mail:** raulbejarano@yahoo.com.mx
- **Cel:** 2226614386