



## Mariana ROMO

mromo@bilateral.com.mx

Cel.: 045 (33) 3350 8146

Nacionalidad: Mexicana

Estado Civil: Soltera

Edad: 28 años

Guadalajara, Jalisco

### ○ ESTUDIOS

2002-2005

Guadalajara, Jalisco, México

Preparatoria

Colegio Enrique de Ossó - Teresiano

2006-2012

Guadalajara, Jalisco, México

Licenciatura en Turismo (Titulación en trámite)

Universidad de Guadalajara

### ○ EXPERIENCIA LABORAL

#### Noviembre 2014 – Actual

**bi°lateral**, Agencia de logística en eventos corporativos y empresariales.

Guadalajara, Jalisco

Propietaria

1. Desarrollo de la marca y producto.
2. Operación y gestión de eventos.
3. Ventas y prospectación.

#### Noviembre 2013 - Actual

**CON EQUIS**, Operadora de Turismo Cultural

Guadalajara, Jalisco

Puesto: Dirección de Ventas y Relaciones Públicas

4. Desarrollo de estrategias de Venta y Mercadotecnia.
5. Prospectación y Venta del producto.
6. Coordinación de relaciones con medios de comunicación e intermediarios de venta.

#### Agosto 2008 – Septiembre 2013

**Intercontinental Hotels Group**, Sector Hotelero

Guadalajara, Jalisco

Puesto: Especialista en Venta y Desarrollo de Franquicias

1. Prospectación y primer contacto con clientes potenciales.
2. Implementación de herramientas internas para facilitar el proceso de venta.
3. Creación de estrategias de mercadotecnia específicas para el departamento de Venta de Franquicias.

4. Análisis de mercados convenientes para el desarrollo de productos hoteleros.
5. Desarrollo y coordinación de eventos en materia de promoción de venta de franquicias (Seminarios, conferencias, eventos sociales, entre otros)
6. Gestión de los procesos internos de la compañía para la aprobación de franquicias.
7. Soporte general para el departamento de Venta de Franquicias.
8. Seguimiento a los procesos de adquisición de una franquicia.
9. Apoyo en la creación de estrategias de venta.
10. Análisis de mercados competentes para el desarrollo de hoteles.

## Noviembre 2007 – Agosto 2008

### Hotel Misión Carlton Guadalajara, Sector Hotelero

Guadalajara, Jalisco

Puesto: Gerente de Relaciones Públicas

1. Creación y lanzamiento del área de Relaciones Públicas.
2. Atención personalizada a las cuentas "Top" de la compañía.
3. Organización de eventos especiales para el posicionamiento de la marca.
4. Promoción en medios de los servicios del hotel.
5. Vinculación de las relaciones entre Hotel- Cliente-Huésped.

### ○ FORMACIONES ADICIONALES

- "Programación Neurolingüística en las Ventas" - *Universidad Virtual del TEC de Monterrey (2008)*
- "El líder y el trabajo en equipo" - *Universidad Virtual del TEC de Monterrey (2008)*
- "Manejo de quejas con los clientes" - *Universidad Virtual del TEC de Monterrey (2008)*
- "El posicionamiento como estrategia de mercadotecnia" - *Universidad Virtual del TEC de Monterrey (2008)*
- Curso Intensivo de Capacitación en Franquicias – *Asociación Mexicana de Franquicias (Marzo 2011)*
- "Curso 360° de Marketing" - *Asociación Mexicana de Franquicias (Septiembre 2011)*
- "Seminario de Políticas Públicas y Turismo Cultural en América Latina Siglo XXI" – *CONACULTA (México, DF – Septiembre 2012)*
- "Ponencia en la Feria Mundial de Turismo Cultural" – *CONACULTA (Morelia, Michoacán – Octubre 2012)*
- Participación con el proyecto CON EQUIS en el Primer concurso de estímulo a la creación de MIPYMES Culturales – *CONACULTA (Octubre 2012)*
- Trilogía World Works México – Intro, EIP y GAP - *Senior GAP 24 Guadalajara (Julio 2013)*