

## CURRICULUM

### Dr. CARLOS SALAZAR VARGAS



**Carlos Salazar Vargas** es conferencista y consultor internacional en “Políticas Públicas”, “POLITING”, “Marca Personal”, “Marketing especializado (Político, Salud, políticas públicas, servicios profesionales...)” “Citymarketing” y “Think Tanks” Profesor Visitante” en Universidades de Inglaterra (Oxford, Cambridge, LSE: London School of Economics and Political Science, RIPA: Royal Institute of Public Administration, Essex, Sussex y Liverpool) en Centroamérica (UCA: Universidad Centroamericana, en Managua, Nicaragua y la UNAH: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Tegucigalpa, Honduras) en Suramérica (Universidad Libre, Colombia) y en México (Universidades Iberoamericanas). Actualmente, es docente en el ITAM (Mx), en la Escuela Libre de Derecho y Consultor de la UNESCO y Presidente de CAS&A: Carlos Salazar & Asociados ([www.carlosalazarvargas.org](http://www.carlosalazarvargas.org)) y firma dedicada a la consultoría, la capacitación y la investigación en “Politing” “Políticas Públicas” “Marca Personal” “Marketing Político” “Citymarketing” y “Think Tanks”. Colabora en revistas y periódicos de México, Colombia, Centroamérica y España.

Tiene estudios de “Administración con énfasis en Marketing Social”, en la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia), Maestría en “Estudios Políticos”, en la Pontificia Universidad Javeriana (FEI: Facultad de Estudios Interdisciplinarios, Bogotá, Colombia) y mediante “Beca de Honor” del gobierno británico realizó estudios avanzados en “Administración Pública y Políticas Públicas” en el Departamento de Gobierno de la “LSE: London School of Economics and Political Science”. Es autor de numerosos artículos en al área de su especialidad y de los siguientes siete (7) libros-textos: (1) “Políticas Públicas” (2010). FRPH: Fundación Rafael Preciado Hernández ([www.frph.org](http://www.frph.org)) y el H. Congreso de la Unión de México ([www.congreso.gob.mx](http://www.congreso.gob.mx)), (2) “POLITING”: (2010) Universidad Externado de Colombia ([www.uexternado.edu.co/publicaciones/catalogo/](http://www.uexternado.edu.co/publicaciones/catalogo/)), (3) “POLITING” Volumen II: KAS: Fundación Konrad Adenauer ([www.kas.de](http://www.kas.de)). (4) “POLITING” Volumen I: BUAP: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla ([www.buap.mx](http://www.buap.mx)). (4) “Políticas Públicas y Think Tanks (2008:[www.kas.de](http://www.kas.de)), (5) “POLITING: Marketing Político Integrado” (2006: [www.uexternado.edu.co](http://www.uexternado.edu.co)), (6) “Las Políticas Públicas” (segunda edición, 1999: [www.javeriana.edu.co](http://www.javeriana.edu.co)) y (7) “Marketing Político” (segunda edición, 1994: [www.japro.co](http://www.japro.co)). Primera Edición 1982 ([www.365dias.co](http://www.365dias.co))

Desde muy joven, se vinculó con los principales Centros de Educación Superior colombianos. Fue Decano de los Posgrados de Administración de la Universidad de la Salle y en la Pontificia Universidad Javeriana trabajó por dos décadas. Fue Presidente de la Colombian Friends Society de la London School of Economics -LSE. Vocal de la Sociedad LSE-Colombia. Fundador de la Revista Avance, de Panorama Político y de FIDEC: Fundación para la Investigación y Avance de la Ciencia Política. Director de “Cuadernos de Administración”. Fue Presidente de

los Polítólogos Javerianos y Pertenece al Consejo de Redacción de las Revistas “Javeriana”, “Consigna” y “365 Días” y se desempeñó como Corresponsal de **CARACOL** (Cadena Radial Colombina), en Londres, UK.

**En México, concretamente**, llegó en el 2001 como “**Profesor Visitante**” de la Pontificia Universidad Javeriana ([www.javeriana.edu.co](http://www.javeriana.edu.co)) al SUJ: Sistema Universitario Jesuita de México ([www.suj.org.mx](http://www.suj.org.mx)) conformado por cinco (5) Universidades Iberoamericanas ([www.uia.edu.mx](http://www.uia.edu.mx)): (1) Ciudad de México (2) León (3) Puebla (4) Tijuana y (5) Torreón, el ITESO ([www.iteso.mx](http://www.iteso.mx)) y la Universidad de Loyola del pacífico ([www.suj.org.mx/loyola.htm](http://www.suj.org.mx/loyola.htm))

En la Ibero Puebla, donde estableció su sede, estructuró -entre otras cosas- la “**MPP: Maestría en Políticas Públicas**” para todo el SUJ: Sistema Universitario Jesuita de México y fue “**Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia**”, además de impartir clases, seminarios y talleres, dirigir tesis de grado (maestría y licenciatura) y servir de consejero estudiantil.

Desde 2003, hasta la fecha (2013) con su firma “**CAS&A: Carlos Salazar & Asociados**” ha impartido conferencias, presentaciones, charlas, pláticas, seminarios, talleres, etc., en las dos áreas de su especialidad: “**Políticas Públicas**” “**Marca Personal**” “**Marketing Político**” “**Citymarketing**” “**Think Tanks**” y “**POLITING**”, mediante cursos regulares y de Educación Continua, en Diplomados, Maestrías y Doctorados, en distintos Centros de Educación Superior, Universidades, Academias, Tecnológicos, Institutos y Colegios de Profesionales, ubicados a lo largo y ancho de México, cubriendo así, todos y cada uno de los 32 Estados de la República Mexicana.

En el 2009 el “**H. Congreso de la Unión**” de la República mexicana ([www.congreso.gob.mx](http://www.congreso.gob.mx)) en coedición con la “**FRPH: Fundación Rafael Preciado Hernández**” ([www.frph.org.mx](http://www.frph.org.mx)) le publican su ya clásico libro-texto “**Políticas Públicas**”. Es la primera vez que estas Instituciones editan un libro a un extranjero. ®

En el 2010, cinco (5) Estados de la Unión: (1) Jalisco (2) Oaxaca (3) Puebla (4) Sonora y (5) Tlaxcala, le han publicado su libro-texto “**Políticas Públicas**”.

En el 2010, la “**BUAP: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**”, ([www.buap.mx](http://www.buap.mx)) publica su libro “**POLITING**”, distribuido en todo el país por Sanborns (<http://lamercadirecta.blogspot.com/2010/12/politing-el-nuevo-concepto-en-marketing.html>)

En el área del Turismo, se ha desempeñado como conferencista y consultor internacional en el área del Citymarketing, asesorando a instituciones y gobiernos locales, ofreciendo herramientas para la gestión de ciudades, creando la ciudad marca, con el fin de cambiar de forma positiva y potencializar las fortalezas de cada ciudad, y así fomentar la percepción de los turistas creando nuevos negocios.

En el año 2014 publico su libro Citymarketing,  
<http://issuu.com/carlossalazaryasociados/docs/citymarketing>

Concretamente en el área de "Mercadotecnia en Servicios de Salud", fue catedrático por una década en los posgrados de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia y durante 8 años en la Universidad OLMECA de Tabasco México, donde impartió durante varios años y coordinó el área de "Marketing en Salud" y dirigió el programa "gerencia de salud y dirección hospitalaria" dentro del convenio firmado con la Secretaría de Salud de ese Estado. Su libro-texto sobre el tema está en proceso de terminación.

En el área de Marca Personal colabora y capacita a líderes, emprendedores, gobiernos, partidos políticos, presidentes, líderes sociales, políticos y empresariales en varios países de América Latina donde su objetivo es Identificar y potenciar las fortalezas de la Marca Personal, mediante un esquema propio que permita su conocimiento y desarrollo con fines tanto profesionales como personales y laborales.

Desde 1982 viene promoviendo el concepto "**POLITING**" (neologismo de su autoría) con el cual está revaluando, remozando y actualizando el "**Marketing Político**" que él mismo propuso desde 1982 en particular y la forma de hacer política, en general.

Con Politing ha liderado exitosamente múltiples procesos electorales y asesorado varias campañas políticas. Colabora con gobiernos, partidos políticos, presidentes, líderes sociales, políticos y empresariales en varios países de Latinoamérica

Precisamente, en el 2010, en la "**ELDP: Escuela Libre de Derecho de Puebla**", se impartió el "**Primer Diplomado de Titulación sobre POLITING**", el cual coordinó, dirigió y dictó.

Asimismo, desde Puebla, México y para todo el mundo, está proponiendo, desarrollando y promoviendo, el "**EPPAL: Enfoque Propio de Políticas Públicas para América Latina**", que revalúa, complementa y equilibra el "**Enfoque Anglosajón**" y el "**Enfoque Francés**" de Política Pública para América Latina.

En el 2011, fue aceptado en la Asociación Mexicana de Egresados de la "**London School of Economics and Political Science**": **LSE Mexican Alumni Association, A.C**

Asimismo, coordina y dirige los procesos necesarios, en los Estados mexicanos de Tabasco, Michoacán, San Luís Potosí y Morelos y en Argentina, Bolivia, España, Honduras, Paraguay y Perú, donde sus libros-textos están en proceso de publicación.



### **Carlos Salazar Vargas**

Documento de INMIGRADO:

IM No. 002319 de fecha 13/12/2010

INM: Instituto Nacional de Migración